

Ein echter Nikolaustag

DM-Markt spendet Teil der Einnahmen aus Black Friday an Eschweger Waldorfschule

ESCHWEGE. Eine Kletterwand für den Schulhof der Unterstufe an der Eisenbahnstraße wünschen sich seit ihrem Hausbauprojekt die Schüler der Freien Waldorfschule Werra-Meißner in Eschwege. Dieses Projekt kann nun dank der Spende vom DM-Markt Am Stad in Eschwege Wirklichkeit werden. Der DM-Markt spendete fünf Prozent seines Tagesumsatzes vom 23. November, dem Giving Friday, der auch als Black Friday bekannt ist, für ein Bildungsprojekt der Freien Waldorfschule Werra-Meißner.

Den Scheck von 755,50 Euro überreichte die DM-Markt-Geschäftsführerin Doris Liß den Schülern Lucia Baresel und Kaya Otto, die stellvertretend für die Schulgemeinschaft die Spende in Empfang nahmen. Der Geschäftsführer der Waldorfschule, Heinz-Peter Gumprecht, und die Schulleiterin, Ellen Schubert, freuten sich mit ihnen über dieses ganz besondere Nikolausgeschenk.

Die Spende ist ein solider finanzieller Grundstock für die geplante Kletterwand, die eine attraktive Bewegungs- und Erlebnismöglichkeit für die Pausen sein wird.

Mit dem Motto „Giving Friday is the new Black“ spielt der DM-Markt auf den Black Friday an, der in den USA am

Freitag nach Thanksgiving stattfindet, an dem den Kunden ein Extrarabatt gewährt wird. Anders als in den USA

spendet DM einen festgelegten Prozentsatz des Tages an eine soziale Organisation oder an Bildungsprojekte. (red/salz)



Spende für Kletterwand an der Waldorfschule: (von links) Heinz-Peter Gumprecht (Geschäftsführer der Freien Waldorfschule), Lucia Baresel (Dritte von links), Kaya Otto und Ellen Schubert (Schulleitung Freie Waldorfschule) nehmen die Spende von DM-Markt-Leiterin Doris Liß (Zweite von links) entgegen.

Foto: privat/nh